




## תיאור יוזמה - ערב "ספיד דייט" להיכרות בין מעסיקים ומחפשי עבודה

יישוב: נתבות 

שנה: 2022-2023 


**שותפים:** שירות התעסוקה במסגרת מיזם WORKIT, הרשות המקומית - אגף עסקים ואגף אסטרטגיה, מרכז צעירים, מרכז הזדמנות ומרכז מפתח. 


**תיאור:** במסגרת חשיבה על יצירת הזדמנויות עבור תושבי העיר, עלה תמידית האתגר למצוא דרכים חדשות ויצירתיות לקדם את התעסוקה באזור. בשל כך, החלטנו לארגן אירוע מיוחד וחדשני בסגנון של ספיד דייט, שיעזור להביא יחד מעסיקים ומחפשי עבודה לפגישה משותפת וליצירת קשרים. במסגרת האירוע, המעסיקים הציגו את המשרות הפנויות בחברותיהם ותארו את הדרישות הספציפיות לכל משרה. כמו כן, הם הסבירו על התנאים המקצועיים והכלכליים של המשרות והעמידו לרשות המחפשים עבודה את הפרטים הרלוונטיים. מצד שני, מחפשי עבודה השתתפו באירוע והציגו את עצמם ואת כישוריהם למעסיקים. הם יכלו לתאר את הניסיון הקודם שלהם ולציין את היכולות שהם מביאים למשרה. בנוסף, הם יכלו להעלות שאלות ולקבל מידע נוסף על המשרות ועל החברות. כל אחד מהמשתתפים זכו לזמן מוגבל לפגישה עם כל מעסיק, דאגו לחלוק את הפרטים החשובים ולהשאיר את פרטי הקשר שלהם לצורך יצירת קשר נוסף אחרי האירוע.

**תקציב:** עלות האירוע הכולל: 15,000 ₪, אשר התחלק בין השותפים: 

אגף עסקים	ציוד והגברה
מרכז הזדמנות	מיתוג ופרסום
שירות התעסוקה	גיוס מעסיקים ומחפשי עבודה
מיזם WorkKit	הרצאה
נתיבים	מקום וכיבוד

**תהליך גיוס המשתתפים:** כדי להבטיח את הצלחת האירוע חשוב לחשוב על גיוס ופרסום נכונים. לכן, כל הארגונים המעורבים עזרו בפרסום האירוע והביאו לו נראות והצלחה רבה יותר. שירות התעסוקה תרם לגיוס ופרסום האירוע על ידי פניות ישירות לדורשי העבודה ופרסום בלשכת התעסוקה ובפלטפורמות הדיגיטליות השונות שקיימות. מרכז הזדמנות, תרם גם כן לפרסום וגיוס באירוע על ידי פרסום בפלטפורמות הדיגיטליות הקיימות ובהודעות ישירות ללקוחות. הרשות המקומית פרסמה את בפלטפורמות הדיגיטליות, בעיתונות הכתובה ובהפצת הודעות לתושבים בכל העיר. כל האפשרויות האלו לגיוס ופרסום עזרו לקדם את האירוע ולגרום להצלחתו.

**האירוע:** לכל מעסיק הוגדר זמן מראש לראיין כל מועמד כך שהם יוכלו להתרשם מכמה שיותר מועמדים ולדמות את זה למעין ראיון עבודה. במהלך האירוע נחשפו המועמדים לשירותים שיש לכל הארגונים בתחום התעסוקה בעיר. באירוע הייתה הרצאה על ניהול קריירה בעולם עבודה משתנה. 

**תוצאות:** במסגרת האירוע השתתפו 100 תושבים ו-17 מעסיקים מענפי התעשייה, השירותים, call center, בניה ועוד. הפעילות הזאת עזרה לשפר את התקשורת והקשרים בין המעסיקים והמחפשים עבודה וכן לעודד את התושבים להישאר בעיר ולמצוא הזדמנויות עבודה תוך כדי חיזוק הכלכלה המקומית. 

בסופו של דבר, כדי ליצור עתיד טוב יותר עבור התושבים חשוב לחשוב מחוץ לקופסא ולמצוא דרכים חדשות ויצירתיות לקדם את התעסוקה וליצור הזדמנויות חדשות לכולם. אירועים כמו ספיד דייט הם דוגמה מעולה לכך כיצד אנו יכולים לקדם את התעסוקה המקומית ולתת לתושבים שלנו הזדמנויות להתפתח ולצמוח בעיר.

דוגמה לחומרי פרסום: 



**SpeedJob**  
**ראיון קצר ולעבודה!**

יריד ספיד ג'וב פרונטלי בנתיבות  
**18:00 | 26.12**  
 במשכן הפיס לאומנויות הבמה, הגפן 1, נתיבות

Logos at the top: מרכז צעירים נתיבות, תנבים, מרכז התעסוקה הישראלי, קרן רשי, WORKIT, מרכז הדוגנות, משרד הכלכלה והתעשייה, מועדון הנגינה, מרכז התעסוקה הישראלי.

Logos at the bottom: targetcall, Hollandia, Sleep Engineering Center, Kafrit, babcom centers, נד, מעוף, תנבים, Nestlé, נבב אקולוגיה, אסמ"ט, תעיד סישון, תיבות, RK, תל אביב, תקשוב, ORIT, poleg.

תמונות: 



