

תיאור יוזמה - סדנה מקוונת לכתיבת קו"ח להייטק

יישוב: קריית שמונה 

שנה: 2022 


שותפים: עיריית קריית שמונה, מחוז שירות התעסוקה ולשכות המיזם, מיזם WorKit. 


קטגוריה: סדנה 


תיאור: במסגרת העבודה על מודל WORKIT8 ואיתור דורשי עבודה למשרות איכות של מעסיקים זוהה כי קיים חסם בקרב דורשי העבודה מהאזור בכתיבת קורות חיים מותאמים למקצועות ההייטק. לאחר זיהוי החסם הוחלט לקיים סדנת כתיבת קורות חיים להייטק ונבחרה חברת ג'אמפ-אין לאחר מכרז ספקים. הוחלט לקיים את הסדנה באופן מקוון על מנת להנגישה לכמה שיותר דורשי עבודה בכלל ויישובי המיזם.


נושאי הסדנה: 

- קו"ח כסיפור קריירה - בניית סיפור הקריירה של מחפש העבודה בתוך קורות החיים, באופן שמדגיש את היתרונות שלו כמועמד לתפקיד ספציפי אליו הוא מכוון בהייטק.
- מילות מפתח – חשיבות מילות המפתח, איתור מילות מפתח לתפקיד אליו מחפש העבודה מכוון, ו"שתילתן" בקו"ח בכדי לעבור את שלב הסינון הטכני על ידי בוטים
- פירוט ניסיון תעסוקתי
- היכרות עם פלטפורמות לעיצוב קו"ח כגון: Resumaker .

תהליך גיוס המועמדים: עיריית ק"ש פרסמה את הסדנה במדיות השונות ואלו הופצו גם לפורומים היישוביים במיזם ונשלחו גם בהודעות SMS דרך שירות התעסוקה לכל דורש עבודה באזור בחתך מקצועות ההייטק. כמו כן התבצעה הפניה ישירה לסדנה על ידי היועצים התעסוקתיים בלשכות התעסוקה. 

תקציב הקורס: כ- 3,000 ₪. הסדנה מומנה על ידי תקציב המיזם והפרסום על ידי עיריית קרית שמונה. 

תוצאות: בסדנה השתתפו 35 דורשי עבודה מכלל יישובי המיזם אשר שדרגו את קורות החיים שלהם להייטק והעבירו את קורות החיים החדשים והמעודכנים למאגר שירות התעסוקה. 

תרומת שירות התעסוקה והשותפים: הבנת הצורך והעלאת מתוך העבודה של סטודנטית המחוז אל מול קורות החיים של הנגשים למשרות האיכות במודל WORKIT8. התקיים שיח משותף יחד עם הרפרנט היישובי בקרית שמונה, סגנית מנהל המחוז ורכזת המיזם בצפון והוחלט על קיום הסדנה. עיריית ק"ש מימנה את הפרסום והפיצה במדיות השונות. המחוז הפיץ דרך יתר הלשכות והמיזם דרך הפורומים היישוביים האחרים. הסדנא מומנה מתוך תקציב המיזם המשותף. 

אבני דרך משמעותיות בתהליך היוזמה: 

- איתור צורך
- החלטה על קיום סדנה מקוונת על מנת לסייע בהנגשה ליותר משתתפים ברמה אזורית ובחירת הספק.
- חיבור הלשכות לקיום הסדנה בדגש יועצים תעסוקתיים לצורך הפנית משתתפים פוטנציאליים
- פרסום במדיות השונות על ידי כלל השותפים.

תובנות/המלצות:



- איתור הצורך מתוך פיתוח הקשבה לצורכי השטח/איתור חסם
- חיבורים ושותפויות מייצרים שלם הגדול מסכום חלקיו ומניעים תהליכים מותאמי צרכים
- ביצוע התאמות לצרכי הלקוח בדגש סדנאות מקוונות
- המלצה: להגדיר סדנאות מסוג זה כחלק מכלים תומכי השמה של שירות התעסוקה

דוגמה לחומרי פרסום:



WORKIT8

תושני הגליל הקשיבו!

הבאנו לכם עד הבית סדנת כתיבת קורות חיים למשרות טכנולוגיות בואו להשתדרג בדרך למשרה הבאה שלכם בתחום!

ZOOM | 17:00-19:00 | 20.11.22

השתתפות בסדנה **ללא עלות**
חומרה בהרשמה מראש

פרטים נוספים והרשמה בקישור המצורף <<

קרית שמונה קרן רשמי JUMP!N