



מפגש #4

חשיבה תוצאתית ואתגרים

משולחן העבודה



תכנית היום

13:00 פתיחה

מדדים - איך ומה זה משרת?

תרגול מדדים אפקטיביים

14:15 הפסקה קצרה

תאוריית השינוי

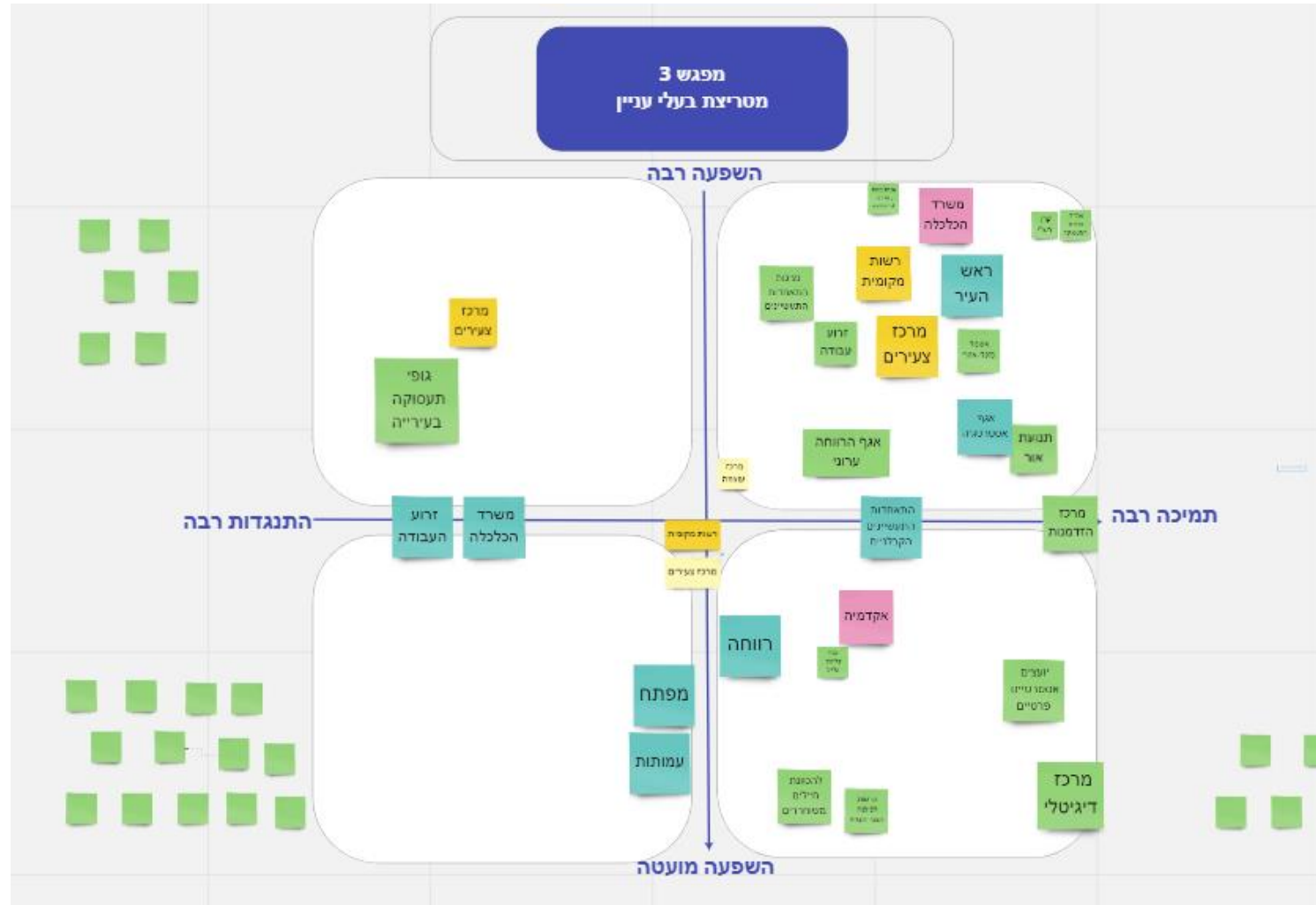
תרגול תאוריית השינוי

בין הריאלי לאידיאלי - איך נציב יעדים

סיכום

15:30 סיום הכשרה 4

תקציר הפרקים הקודמים



- מודלים של שותפויות - והתאמה אלינו
- איך מקדמים שותפויות נכון?
- טעויות נפוצות בשותפויות



סיכום מפגשי שותפויות- מנהלי הלשכות

"שותפות היא ריצה למרחקים ארוכים. השקעה של זמן ומשאבים"

"השאיפה בעיניי היא לשלב בין 2 המודלים (קולקטיב אימפקט וצמ"מים), נותן המנדט הוא ראש העיר- שנותן את הטון, ובכך נשפיע בצורה יותר אפקטיבית"

"תחילת השותפות לא מתחילה בשולחן העגול, היא דורשת עבודת שטח ייסודית מוקדמת"

"יחס 1:5- בפגישות חשובות כל שעת פגישה = 5 שעות הכנה אליה"

פירוק התנגדויות - טיפים מהשטח

"כמו עולם התעופה - אם אין התנגדות, אין עילוי"

- ללכת לאישי- לייצר ממשק בין-אישי עם בעל העניין
- לאסוף "מודיעין", שיעורי בית על הפרסונה
- לייצר אמפתיה
- להכנס לראש של השני- למה מתנגד?
- WIFIM / FOMO - להבין מה איפה זה פוגש את האג'נדה שלו, איך ירגיש שהוא מפספס?
- צד שלישי- בחירת פרסונה ניטרלית שתעזור בחיבור לבעל העניין
- גישה- אנחנו לא מנהלים, גובה העיניים
- מציאת אינטרס משותף, עמדות מוצא זהות
- לתת תחושה טובה לבעל העניין, לתת לו להרגיש שמשתלם לו להיות איתנו
- לשדר הצלחה- אריזת סיפורי הצלחה ודברור שלהם, "הצטרפו להצלחה!"
- "השותפים מתחברים לאמירה מקצועית, המתחברת לדרך שלהם"

מה הן מטרות השותפות שלכם?

1. הכרות מעמיקה עם השותפים הפרויקטים שלהם נהלים תהליכי עבודה וכו' ובכך נרחיב את היכולות שלנו.
2. הגדלת משרות איכות ע"י ערבי זרקור למעסיקים עם משרות איכותיות.
3. קידום אוכלוסיות מתקשות בעלי חסמים מרובים. ע"י פיתוח מיזמים יחודיים נגדיל את פרוין העבודה עבור אותה אוכלוסייה.

(רותי בריגה)

איך אתם משתמשים במדדים היום?

מטרות המדידה



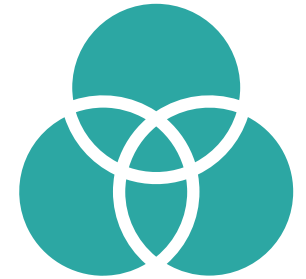
הכוונת
התנהגות



ניטור ובקרה



למידה וקבלת
החלטות



איתור שותפים
פוטנציאלים

היררכיה של המדידה



מדדי
תוצאה

תוצאה

מדדי תפוקה

תהליך

מדדי תשומה

איזה סוג מדד זה?

תוצאה

מספר העסקים שנפתחו והמשיכו להתקיים גם לאחר שנת פעילות

תשומה

הקצאת 3 תקנים עירוניים בתחום התעסוקה ברשות

תוצאה

השכר הממוצע של תושבי העיר /

תוצאה

מספר העסקים ברשות המנוהלים ע"י נשים

תוצאה

מספר המשרות החדשות שנפתחו בעיר

תפוקה

60 עסקים שהגיעו ליריד תעסוקה עירוני

תוצאה

שיעור הבלתי מועסקים

תשומה

הושקעו מיליון וחצי לקורסים מקצועיים ברשות

תפוקה

2,000 דורשי עבודה עברו קורס הסבה להיי טק

מתחברים לשולחן העבודה: מה שייך לתהליך ומה שייך לתוצאה

מדד לקוח: אחוז
לקוחות בהם נגענו
במתן כלים/ מיומנויות

עמידה ביעדי כלי
תמיכה (בייעוץ
תעסוקתי סדנאות,
שוברים, אימון בלשכה)

הזמנות ממעסיקים-
איוש הזמנות
ממעסיקים על ידי
דורשי עבודה

אחוז הזמנות
מקצועיות ממעסיקים
מסך הזמנות

ממשק בין מחוזי-
שיתוף הזמנות בין
מחוזות

התייצבות- מספר
הנכנסים לפקיד וכמה
בהתייצבות ולא רואים
פקיד

מצטרפים חדשים עם
ריאיון

לא נכחו במעגלי
תעסוקה

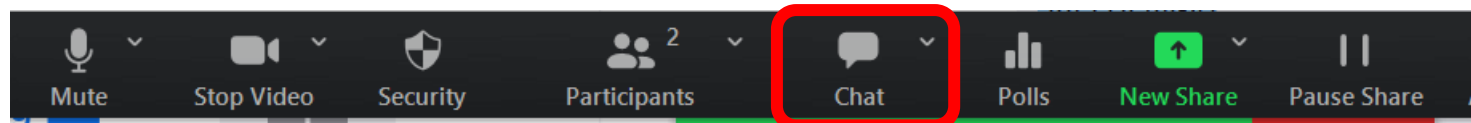
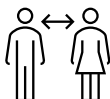
מספר המופנים
לעבודה ולא לכלים

מספר המופנים לכלים
ולא לעבודה

השמות לשכה

השמות כללי

תרגול מדדים - תוצאות למטרות



WORKIT
ארגז הכלים שלך לעולם התעסוקה

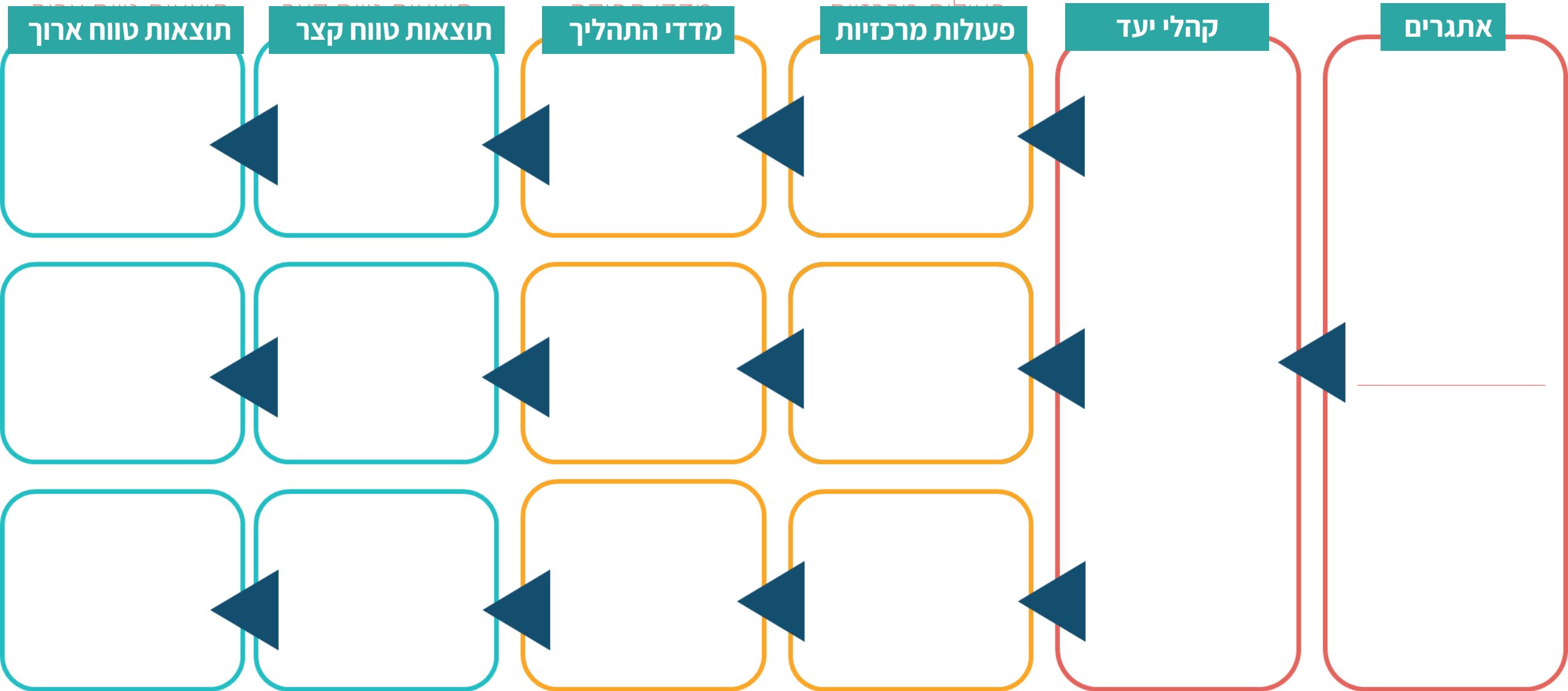
הפסקה קצרה

קרן רשוי
RASHI FOUNDATION

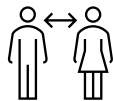
WORKIT
ארגז הכלים שלך לעולם התעסוקה

AW
שירות התעסוקה הישראלי

מודל השפעה יישובי - מבוסס תיאוריית השינוי של nesta



תרגול תאוריית שינוי למיזם יישובי



איזה מנהל אתה?

הריאליסט

משאבים

היזם

צורך



חסרונות ואתגרי המדידה

סיכום

מה לקחתי מהמפגש לשולחן העבודה שלי?

משימה הביתה

בחרו מבין הנתונים שיש ברשותכם,
הצליבו 2 נתונים המדגישים יחד את
הצורך במיזם WORKIT
**שלחו בקבוצת הווצאפ את הגרפים/
הנתונים של הצלבה זו**

לדוגמא: פילוח מיומנויות וגילים בקרב דורשי התעסוקה

את התשובות יש לשלוח עד לתאריך 15/09

WORKIT
ארגז הכלים שלך לעולם התעסוקה