



תיאור יוזמה - הכשרת נשים מהחברה החרדית לתעסוקה איכותית בבזק און-ליין

יישוב: אופקים 

שנה: 2021-2022 

שותפים: לשכת שירות התעסוקה באופקים במסגרת מיזם WORKIT, מרכז הצעירים, עיריית אופקים, מרכז הזדמנות. 

קטגוריה (הכשרה, תשתית, מעסיקים): הכשרה ושמה 

תיאור: במהלך תהליכי המיפוי שנערכו במסגרת מיזם WORKIT, זיהינו מספר לא מבוטל של נשים חרדיות בעיר אופקים שלא הועסקו בעבודות אשר מתאימות ליכולותיהן ולכישוריהן. בעקבות ממצא זה, החליט פורום התעסוקה העירוני לתת עדיפות לתעסוקת נשים ולהפוך אותה ליעד מרכזי בתוכנית העבודה. לאחר דיונים עם חברות שונות, זיהינו את בזק אונליין כמעסיק שמובן לבצע את ההתאמות הנדרשות לקליטת נשים חרדיות למוקד שירות של חברת אלטשולר שחם. תפקידים אלו הוגדרו כתעסוקה איכותית ומותאמת לאוכלוסיית הנשים החרדיות.

יחד עם רבני העיר החרדים קבענו את ההתאמות הנדרשות לעבודת הנשים בבזק אונליין, וביניהן:


- חסימת רשת האינטרנט
- הפרדת נשים וגברים במתחם
- מתן מטבח נפרד
- אפשרות גמישות בשעות העבודה בין השעות 8:00-15:30 על מנת שהנשים יוכלו להגיע הביתה. בזמן כדי לאסוף את ילדיהן מהמסגרות.
- המעסיק מימן הסעות למקום העבודה.


בזק אונליין התחייבה לבצע את ההתאמות הללו והצלחנו לקבל את היתר הרבנים ואת ברכתם להתקדם בפרויקט. שיתוף הפעולה המוצלח הזה בין העירייה, הרבנים ובזק אונליין פתח הזדמנויות חדשות לנשים חרדיות בעיר וסייע לקידום שוויון מגדרי והעצמה כלכלית

תהליך גיוס המועמדים: בוצעו מספר תהליכי גיוס: 

- התאמת הפרסום לאוכלוסייה: פרסום בעיתונות החרדית בעיר, פניה של הרבנים למובילי דעת בקהילה, פרסום ברשות המקומית, שליחת מסרונים בשירות התעסוקה, פנייה מותאמת על ידי מתאמת ההשמה בלשכת שירות התעסוקה ובמרכז הזדמנות.
- פתיחת קו טלפוני להשאר פרטים והרשמה לפרויקט.
- מינוי רפרנטית שתחזור לנשים ותזמין אותם ליום חשיפה לפרויקט.
- יום חשיפה והסבר על הפרויקט בהשתתפות: עיריית אופקים, שירות התעסוקה אופקים, חב' בזק אונליין ומרכז הזדמנות. במפגש הזה קיבלו הנשים סדנת הכנה לראיון עבודה ומרכזי הערכה.
- יום ראיונות ומרכז הערכה - תואמו שני ימי ראיונות שנערכו בחברה והותאמו לשעות הנוחות למועמדות.

הכשרה קדם השמה: טרם ההשמה הנשים עבור הכשרה בת חודש על ידי חברת אלטשולר שחם. 

ליווי הנשים: בכדי לסייע לנשים בהתמודדויות ובסוגיות העולות לאורכו של התהליך כמו: קבלה לעבודה, הכשרה, השמה ותחילת העבודה. מרכז הזדמנות בעיר העמיד לרשות הפרויקט רכזת שליוותה את הנשים והעניקה להן סיוע ליווי באופן פרטני. 

תקציב: 5,000 ש"ח עבור פרסום, שיווק והסעה לראיונות – מומן על ידי העירייה. תוכן שווה כסף – שירות התעסוקה 

תוצאות: נרשמו כ- 120 מועמדות לתכנית, כ- 80 מהן הגיעו ליום חשיפה, ומתוכן – כ- 65 נשים הגיעו לראיונות העבודה. 15 נשים התקבלו והחלו בעבודה.



תמונה מהפעילות:

