



תיאור יוזמה - אשקלון מדברת קריירה

יישוב: אשקלון 


שנה: 2021-2023 

שותפים: שירות התעסוקה אשקלון במסגרת מיזם WORKIT, מרכז הצעירים, אשת חיל, עוצמה, אנוש, יתד, מעוף, תעסוקה שווה, התאחדות התעשיינים, משרד הקליטה והעליה, ותיקים בעבודה ועיריית אשקלון. 

קטגוריה: מעסיקים ותושבים 

תיאור: יוזמה של חברי הפורום למתן כלים לתושבי העיר אשקלון להתמודד עם האתגרים בתחום התעסוקה העומדים בפניהם, בפרט לאור השפעת תקופת מגיפת הקורונה. 

"אשקלון מדברת קריירה" הינו אירוע מתמשך של שבועיים ימים, במסגרתו מוענקים לתושבי העיר כלים והמשאבים הדרושים למציאת הזדמנויות תעסוקה הן באשקלון והן מחוצה לה. במסגרת השבועיים – ניתנו סדנאות שונות בתחומי תעסוקה וכן אירוע שיא של יריד תעסוקה עם עשרות מעסיקים.

תהליך קיום האירוע: פורום התעסוקה באשקלון החליט על קיום היוזמה והקמת צוות משימה לפיתוחה. הצוות הוגדר כאחראי לפיתוח אסטרטגיות ופתרונות שיעזרו לתושבים לחזור לשוק העבודה ולכל אחד מחברי כוח המשימה הוקצה תחום אחריות ספציפי. בשלבי התכנון הראשוניים, שולבה לשכת ראש העיר, והיוזמה קיבלה את ברכתו ותמיכה של ראש העיריה, מהלך אשר נתנה רוח גבית חשובה ליוזמה. 

על מנת להבטיח מספר משתתפים מקסימלי במהלך שלל האירועים בתוך היוזמה, ננקטו פעולות מגוונות של פרסום ושיווק, ובהם: שיווק בשלטי חוצות וברשתות החברתיות, באתר האינטרנט של העירייה ובעיתונות המקומית. בנוסף, שליחת הודעות ישירות לדורשי עבודה, מתאמי ההשמה בלשכות שיווק לדורשי העבודה, פרסום בניוזלטר של הרשות המקומית ופרסום מודעות ממומנות ברשתות החברתיות. בכל אחת מהפעולות הללו, המטרה היא להגיע לקהל היעד המתאים ליוזמה.

סדנאות: היוזמה כוללת שורה של סדנאות שנועדו להקנות לתושבים את הכישורים והידע הדרושים, וביניהם: 

- חשיפת שירותי שירות התעסוקה
- סדנה לכתיבת קורות חיים – כתיבת קורות חיים משכנעים ואפקטיביים שימשכו את תשומת לבם של מעסיקים פוטנציאליים. הצגת סוגים שונים של קורות חיים וכיצד להתאים את קורות החיים לדרישות התפקיד הספציפיות.
- סדנת ראיון העבודה - נועדה לסייע לתושבים להתכונן לראיונות עבודה על ידי מתן טיפים ואסטרטגיות למענה על שאלות נפוצות בראיון, וכן עצות כיצד ליצור רושם ראשוני חיובי.
- כל מה שרצית לדעת על שיקום תעסוקתי וזכויותך - ביטוח לאומי
- סדנת Storytelling - מלמדת את התושבים כיצד לשפר את המותג המקצועי שלהם ולתקשר את כישוריהם וניסיונם באופן שיהדהד עם מעסיקים פוטנציאליים.
- סדנת LinkedIn - מספקת לתושבים הבנה מעמיקה כיצד להשתמש בלינקדאין כדי לשפר את חיפוש העבודה ומאמצי הרשת שלהם. המשתתפים למדו כיצד ליצור פרופיל לינקדאין חזק, להתחבר לאנשי מקצוע אחרים בתחומם ולהשתמש בלינקדאין כדי למצוא הזדמנויות עבודה.
- סדנה לאיזון בית וקריירה -נועדה לסייע למצוא איזון בריא בין חייהם האישיים והמקצועיים. המשתתפים ילמדו אסטרטגיות לניהול הזמן והאחריות שלהם, קביעת סדרי עדיפויות ושמירה על איזון חיובי בין עבודה לחיים.
- סדנת סגנונות תקשורת

- מיומנויות וחוזקות בעולם התעסוקה
- התנהלות כלכלית ומיצוי זכויות נשים
- מיצוי זכויות לאזרחים ותיקים
- סדנת נטוורקינג
- מיתוג עצמי לאזרחים ותיקים
- חשיפת שירותים – שירות התעסוקה ומרכז הצעירים
- סדנת סטיילינג ותדמית אישית

תקציב היוזמה: כ- 50,000 ₪ - פרסום עירייה, הרצאות והלוגיסטיקה כלל הארגונים.

תוצאות: כ-1,000 מתושבי העיר השתתפו במגוון הסדנאות והירידים שנערכו במהלך היוזמה וכן עשרות מעסיקים גדולים במרחב.

תמונה:

קישור לאירוע ולדף הנחיתה:

https://www.bee-adv.com/cashkelon?fbclid=IwAR3RyAkZq3G7DIg93vrEe-AmuW9MHxr_aZrbTeXJWmw2vX484m-ZYzjpYR0

קישור לכתבה על האירוע:

<https://www.ashkelon.muni.il/Lists/List4/CustomDispForm.aspx?ID=2330>